OGLAS INFOSTUD

O nama

Kompanija **DIS d.o.o.** je domaći trgovinski lanac koji realizuje svoje poslovne aktivnosti u domenu veleprodaje, maloprodaje i franšize.

Poslujemo već 33 godine, a poslednjih godina beležimo intenzivan rast i razvoj. Konkurentnost na tržištu gradimo kontinuiranim unapređenjem znanja i veština zaposlenih, koji čine našu kompaniju uspešnom. Glavne odlike naših zaposlenih predstavljaju timski rad, orijentisanost na potrošača, konstantno unapređenje kvaliteta usluge i usmerenost na rezultat.

Konkurs za Management trainee program - „DISTARTUJ“

Šta je DIStartuj?

To je tvoj launchpad. Program usavršavanja kroz radni odnos, koji ti otvara vrata tri ključna sektora našeg biznisa: u oblasti maloprodaje, category menadžmenta i marketinga. Mesto gde ćeš iz prve ruke učiti od onih koji znaju kako se to radi - naših iskusnih mentora. Ovde nije reč samo o teoriji; ovde je reč o stvaranju, inovaciji, i sticanju znanja koje te čini nezaustavljivim. I da, **primaćeš platu**.

Ko može da se prijavi?

Ako si završio minimum osnovne akademske studije, ili si blizu završetka studija, ako ti engleski i MS Office nisu strani, ako dobro komuniciraš, pokazuješ svoje ambicije i spremnost da naučiš kako se upravlja svetom maloprodaje, ti si ta osoba. (vozačka dozvola je plus, jer ćeš imati priliku da obilaziš naše objekte i učiš na terenu.)

Pozicije:

**Koordinator maloprodaje –** Na ovoj poziciji učestvovaćeš u praćenjuprodaje robe po marketima, sa fokusom na ostvarenje zadatih ciljeva;aktivno ćeš koristiti programski (operacioni) sistem rada u maloprodaji; bićeš podrška u izradi procedura za sektor maloprodaje; bavićeš se implementacijom operativnih zadataka na terenu;obilazićeš delegirane marketa i radićeš sa zaposlenima na pospešivanju prodajnih rezultata;pratićeš procese nabavke robe, razmenu robe između marketa, kao i stanja lagera robe u marketima; pratićeš asortiman robe, njenu izloženost u prodajnom prostoru u skladu sa zadatim planogramom i koeficijente obrta i nivoa zaliha u marketima, pomagaćeš Regionalnim direktorima u ostvarivanju zadatih ciljeva maloprodaje.

**Saradnik u Category menadžmentu –** Na ovoj poziciji učestvovaćeš u analizi tržišta kao i u internoj analizi performansi kategorija; uticaćeš na optimizaciju i unapređenje asortimana; bićeš podrška u sprovođenju definisane cenovne strategije; odlučivaćeš o implementaciji definisanog prostornog rasporeda i planograma kategorija; definisaćeš i sprovoditi promotivne aktivnosti u okviru kategorija; obavljaćeš administrativne aktivnosti u Category menadžmentu.

**Digital content creator -** Na ovoj pozicijibavićeš seimplementacijom, praćenjem i optimizacijom digitalne strategije brenda DIS i kampanja digitalnog marketinga, osmišljavanjem i planiranjem digitalnog sadržaja u saradnji sa Direktorom marketinga;planiraćeš plaćene reklamne kampanje na digitalnim platformama Meta i Google;rukovaćeš marketing bazom podataka, nalozima na društvenim mrežama, kao i e-mail kampanjama, Meta Business Suite-om i Google analitikom i vršićeš analizu krajnjih korisnika na društvenim mrežama;imaćešsaradnju sa servisima za dostavu (Glovo, Wolt) i sprovodićeš akviziciju novih korisnika brenda DIS;merićeš i izveštavati o uspesima kampanja digitalnog marketinga (ROI – povratak uloženog / KPI – ključni indikatori procesa).

**Marketing promo specialist –** Na ovoj poziciji moći ćeš da sprovodiš planove u saradnji sa timovima marketinga i category management-a; Prikupljaćeš i analizirati podatke (tržišni udeo, promo aktivnosti konkurencije, interna numerika) radi aktivnog učešća u predlaganju akcija; Sarađivaćeš sa Category menadžerima oko razmatranja i kreiranja Promo predloga; Imaćeš alate za Promo planiranje; Moći ćeš da organizuješ i realizuješ brendiranje mesta za održavanja promo aktivnosti; Obilazićeš i kontrolisati promocije na terenu; Sprovodićeš analizu i izveštavanje o rezultatima i analiziraćeš tržišne trendove.

Ukoliko sebe vidiš na nekoj od ovih pozicija, prijavi se!