**Fashion Company** je prestižna domaća kompanija koja se bavi maloprodajom i veleprodajom svetski poznatih brendova kao što su: Diesel, Calvin Klein, Premiata, Levi's, Tommy Hilfiger, Scotch & Soda, Replay, Timberland, Camper, Cesare Paciotti, Bata, Liu Jo, Guess, Desigual, NZA New Zealand, Gaudi, Paciotti 4US, Maison Scotch I UGG@Australia.Ima preko 80 svojih maloprodajnih mesta u Srbiji i regionu (Crna Gora, Makedonija, Hrvatska). Specifičnost poslovanja Fashion Company jeste ponuda široke lepeze odevnih proizvoda, obuće i aksesoara, zrela maloprodaja, poznati svetski brendovi i geografski različite ali uvek premium lokacije na kojima posluje.

**Fashion Company organizuje praksu u trajanju od 3 do 6 svakog radnog dana za poziciju Asistent Brend Menadžera**

**Konkretna zaduženja i radni zadaci**

* Planiranje i budžetiranje robe za sezonu I izrada biznis planova;
* Učešće u biranju robe određene budžetom i u saradnji sa drugim zaposlenima iz „buying team-a“; posete inopartnerima;
* Koordinacija distribucije robe i promo materijala u maloprodaji i veleprodaji, u saradnji sa Odeljenjem Logistike, Marketinga i rukovodiocem Maloprodaje;
* Organizacija interne prezentacije Brand-a na početku svake sezone i obuka prodavaca oko svih specifičnosti vezanih za Brand;
* Briga o uspehu poslovanja Brand-a (sell thru, Mark-up i Mark-down, realizacija u odnosu na plan, RUC, product mix...);
* Praćenje prodajnih rezultata u maloprodaji i veleprodaji, prodaja po kategorijama u odnosu na plan, Sell thru brenda, Mark-up, Mark down, razlika u ceni po kategoriji/brendu/prodavnici;
* Planira, prati i analizira prodaju po količinama, vrstama, veličini i vrednosti robe;
* Prati zalihe od prethodnih sezona i predlaže načine za oslobađanje od njih;
* Predlaže komercijalne, marketinške i druge aktivnosti za postizanje planova i/ili povećanje prodaje;
* Sprovodi redovnu kontrolu prodajnih mesta prema zadatom planu, aktivno sarađuje i komunicira sa ostalim zaposlenim u maloprodaji;

**Stručna kvalifikacija za radno mesto:**

* Apsolvent ili master studije na FON-u
* Odlično poznavanje engleskog jezika
* Poznavanje rada na računaru
* Vozačka dozvola B kategorije

**Lične karakteristike – Ključni faktori uspeha**

* Dobre organizacione sposobnosti, planiranje i analitičke sposobnosti
* Odlične veštine prezentacije
* Inovativnost i samoinicijativa
* Sposobnost brzog i efikasnog rešavanja problema
* Usmerenost ka ostvarivanju rezultata i razvoju brenda
* Razvijen smisao za modne trendove

**Svoj CV možete poslati na e-mail** adresu[**tanja.mircetic@fashioncompany.rs**](mailto:tanja.mircetic@fashioncompany.rs)